

## Verhaltene Premiere für Künstlermesse im Neuen Schloss

**Meersburg - Veranstaltung kommt beim Publikum insgesamt gut an, der Besucherandrang hält sich allerdings in Grenzen. Von den Ausstellern selbst, die durchweg ein hohes Niveau haben, kommen gemischte Reaktionen.**




Der Berliner Fotokünstler Frank Massholder präsentiert sich im Meersburger Neuen Schloss zum ersten Mal öffentlich und repräsentiert somit idealtypisch die „emerging artists“, die Nachwuchskünstler, denen die „Vernissage Künstlermessen“ eine Verkaufsplattform bieten wollen. Bild: Floetemeyer

## Service

 **AUF FACEBOOK TEILEN**

 **AUF GOOGLE+ TEILEN**

 **AUF TWITTER TEILEN**

 **PER MAIL VERSENDEN**

 Artikel drucken

 Newsletter

 RSS-Feed

## Autor

**Sylvia Floetemeyer**

> Autor kontaktieren

### Alles rund ums Fahrrad

> Radreisen

> Fahrradcheck

> Fahrradkauf

> Technik/  
Navigation



Hier  
klicken!

SÜDKURIER


Das neue

Bei der allerersten „Vernissage Künstlermesse“ am Bodensee, die am Wochenende im Meersburger Neuen Schloss stattfand, war der Besucherandrang noch verhalten. Rund 1000 Gäste hatte Veranstalter Hans Burkert bis zum frühen Sonntagmittag gezählt, „wir hoffen auf 1500.“ Burkert, Geschäftsführer der Vernissage-Mediengruppe mit Sitz in Heidelberg, die solche Messen bereits in Berlin, Hamburg, Frankfurt und Schwetzingen organisiert hat, zeigt sich aber sehr zufrieden: „Die Leute sind gebildet und kunstinteressiert“, lobte er die Besucher. So ein Publikum bringe viel mehr als 5000 Bus-Touristen. „Die Verkäufe sind erfreulich gut, den Künstlern gefällt das Ambiente.“

Letzteres bestätigen alle angesprochenen der insgesamt 46 Aussteller. Die individuellen Bilanzen fallen hingegen ganz unterschiedlich aus. Krass entgegen gesetzt reagieren etwa zwei Künstler, die direkt nebeneinander ausstellen. Fotokünstler Frank Massholder aus Berlin glüht vor Begeisterung, obwohl er nichts verkauft hat. Er sei ja wirklich ein Frischling, einer dieser „emerging artists“, denen die Vernissage-Messen eine Plattform bieten wollen. „Ich hatte hier richtig interessante Gespräche und habe viel gelernt“ – auch, was die Präsentation auf Messen angehe.

DAX Prognose - Exklusiv

 [gruener-fisher.de/Gratis-Studie](http://gruener-fisher.de/Gratis-Studie)

Was tun: Kaufen oder verkaufen? .Jetzt gratis DAX Prognose anfordern  -Anzeigen

Der bildende Künstler David Gericke aus Köln hingegen ist schwer enttäuscht, weil es kein Fachpublikum gebe. „Ich bin Profi-Künstler und erwarte

Resonanz von interessierten Leuten.“ Dabei ziehen seine außergewöhnlichen Arbeiten durchaus Blicke auf sich. „Bildende Kunst verkauft sich meist nicht sofort“, meint Veranstalter Burkert indessen. Mancher Interessierte melde sich erst nach Monaten direkt beim Künstler.

Auch beim Ehepaar Fabian und Silke Dimmeler aus Hagnau, die gezielt Bilder für ihr Zuhause suchen, braucht eine Kaufentscheidung ihre Zeit. Seit über zwei Jahren schauen sie sich schon um nach der passenden Kunst.

Doch es wird auch spontan gekauft. Die Berliner Malerin Sonja Blattner, gebürtige Konstanzerin, hat „viele kleine Sachen verkauft.“ Sie stellt zum ersten Mal in Süddeutschland aus. Der Erfolg einer Messe liege auch im „Wahrgenommenwerden“, sagt sie. Blattner resümiert: „Gute Resonanz, gutes Publikum.“ Und die Stimmen aus Letzterem sind durchweg positiv.

Auch Helmut Anton Zirkelbach ist „nicht unzufrieden.“ Der bildende Künstler aus Kohlstetten hat „vier ganz unterschiedliche Blätter verkauft.“ Schmuckkünstlerin Sibylle Hell aus Stuttgart meint hingegen, verglichen mit Schwetzingen, „kann man hier von Resonanz gar nicht so reden.“ Die Räume seien aber wirklich wunderschön, man sollte die Messe bekannter machen – und laut Burkert denkt man auch bereits an eine zweite Auflage. Er würde sich dann in punkto Reklame „etwas mehr Unterstützung aus den Reihen der Hotellerie und des Einzelhandels wünschen.“

## ums Fahrrad

- > Radreisen
- > Fahrradcheck
- > Fahrradkauf
- > Technik/  
Navigation




Hier  
klicken!

SÜDKURIER

Das neue

DAX Prognose - Exklusiv

[gruener-fisher.de/Gratis-Studie](https://gruener-fisher.de/Gratis-Studie)

Was tun: Kaufen oder verkaufen? .Jetzt gratis DAX Prognose anfordern  -Anzeigen



Der bildende Künstler David Gericke aus Köln hingegen ist schwer enttäuscht, weil es kein Fachpublikum gebe. „Ich bin Profi-Künstler und erwarte

Resonanz von interessierten Leuten.“ Dabei ziehen seine außergewöhnlichen Arbeiten durchaus Blicke auf sich. „Bildende Kunst verkauft sich meist nicht sofort“, meint Veranstalter Burkert indessen. Mancher Interessierte melde sich erst nach Monaten direkt beim Künstler.

Auch beim Ehepaar Fabian und Silke Dimmeler aus Hagnau, die gezielt Bilder für ihr Zuhause suchen, braucht eine Kaufentscheidung ihre Zeit. Seit über zwei Jahren schauen sie sich schon um nach der passenden Kunst.

Doch es wird auch spontan gekauft. Die Berliner Malerin Sonja Blattner, gebürtige Konstanzerin, hat „viele kleine Sachen verkauft.“ Sie stellt zum ersten Mal in Süddeutschland aus. Der Erfolg einer Messe liege auch im „Wahrgenommenwerden“, sagt sie. Blattner resümiert: „Gute Resonanz, gutes Publikum.“ Und die Stimmen aus Letzterem sind durchweg positiv.